

КОНКУРСНА ДОКУМЕНТАЦИЈА

Центар београдских фестивала

**ЈАВНА НАБАВКА
ПРЕГОВАРАЧКИ ПОСТУПАК БЕЗ ОБЈАВЉИВАЊА ПОЗИВА ЗА
ПОДНОШЕЊЕ ПОНУДА
услуге оглашавања и маркетинга - услуге дигиталне "outdoor" кампање на
лед билбордима за потребе програма Центра београдских фестивала
ЈАВНА НАБАВКА бр 08/2017**

март , 2017. године

На основу чл. 36. ст. 1. алинеја 2) и 61. Закона о јавним набавкама („Сл. гласник РС” бр. 124/2012, 14/2015 і 68/2015 у даљем тексту: Закон), чл. 5. Правилника о обавезним елементима конкурсне документације у поступцима јавних набавки и начину доказивања испуњености услова („Сл. гласник РС” бр. бр. 86/2015), Мишљења Управе за јавне набавке о основаности примене преговарачког поступка број 404-02-265/17 од 24.02.2017. године, Одлуке о покретању поступка јавне набавке број 763 од 01.03.2017. и Решења о образовању комисије за јавну набавку 764 од 01.03.2017. припремљена је:

КОНКУРСНА ДОКУМЕНТАЦИЈА
у преговарачком поступку без објављивања позива за подношење понуда
за јавну набавку – услуге оглашавања и маркетинга - услуге оглашавања и
маркетинга - услуге дигиталне "outdoor" кампање на лед билбордима за
потребе програма Центра београдских фестивала
ЈН бр 08/2017

Конкурсна документација садржи:

Поглавље	Назив поглавља	Страна
I	Општи подаци о јавној набавци	3
II	Подаци о предмету јавне набавке	4
III	Врста, техничке карактеристике и опис услуга	4
IV	Услови за учешће у поступку јавне набавке из чл. 75. и 76. Закона и упутство како се доказује испуњеност тих услова	7
V	Елементи уговора о којима ће се преговарати и начин преговарања	8
VI	Упутство понуђачима како да сачине понуду	9
VII	Образац понуде	18
VIII	Образац структуре цене са упутством како да се попуни	21
IX	Образац трошкова припреме понуде	25
X	Образац изјаве о независној понуди	26
XI	Образац изјаве о поштовању обавеза из чл. 75. и 76. Закона	27
XII	Модел уговора	29
	Техничка спецификација	36

I ОПШТИ ПОДАЦИ О ЈАВНОЈ НАБАВЦИ

1. Подаци о наручиоцу

Наручилац: Центар београдских фестивала
Адреса: Светогорска бб, Београд, Србија
ПИБ:100038806
Матични бр.: 17356038
Шифра делатности: 90.04
Назив банке: Управа за трезор
Текући рачун: 840-764664-89
Интернет страница: www.cebef.org

2. Врста поступка јавне набавке

Предметна јавна набавка се спроводи у преговарачком поступку без објављивања позива за подношење понуда, у складу са Законом и подзаконским актима којима се уређују јавне набавке.

Основ за примену преговарачког поступка са објављивањем позива за подношење понуда: Члан 36, став 1, алинеја 2 – ако због техничких, односно уметничких разлога предмета јавне набавке или из разлога повезаних са заштитом искључивих права, набавку може извршити само одређени понуђач

3. Предмет јавне набавке

Предмет јавне набавке **бр.08/17 су набавке услуга – услуге оглашавања и маркетинга - услуге дигиталне "outdoor" кампање на лед билбордима за потребе програма Центра београдских фестивала**

Назив и ознака из општег речника набавке
79340000- услуге оглашавања и маркетинга

4. Контакт (лице или служба)

Лице за контакт: Ана Бутрић,
Е - mail адреса : ana.butric@cebef.org
Телефон/факс: 011/3236530

II ПОДАЦИ О ПРЕДМЕТУ ЈАВНЕ НАБАВКЕ

1. Предмет јавне набавке

Предмет јавне набавке бр. 08/17 су набавке услуга - услуге оглашавања и маркетинга - услуге дигиталне "outdoor" кампање на лед билбордима за потребе програма Центра београдских фестивала

Назив и ознака из општег речника набавке: **79340000- услуге оглашавања и маркетинга**

2. Партије

Јавна набавка није обликована по партијама.

III ВРСТА, ТЕХНИЧКЕ КАРАКТЕРИСТИКЕ И ОПИС УСЛУГА

ТЕХНИЧКА СПЕЦИФИКАЦИЈА

Оглашавање на електронском билбордима ради се по принципу везаног броја дана по формату ЛЕД билборда као и локација које одабере Наручилац, а које су у тренутку слања упита за резервацију слободне.

Структура билборда:

- Димензија 4 x 3 м
- Димензија 6 x 3 м
- Број кампања годишње: 5 кампања
- Број лица у кампањи: 5-10 лица
- Локације: Оквирни списак локација ЛЕД билборда - лица

Формат 6*3 м	Формат 6*3 м	Формат 6*3 м
Ушће	Сава Центар	Старо сајмиште 1
Аутокоманда 2	Скате парк 1	Газела
Формат 4*3 м	Формат 4*3 м	Формат 4*3 м

30. Блок 2	Цвијићева	Трг Републике
Трешњин цвет 2	Јурија Гагарина 2	Народна Скупштина
Теразије	Лондон	Сарајевска улица
Влада Републике Србије	Вуков парк	СИВ 2

Овај списак је оквиран и приказује основни списак жељених локација. Наручилац задржава право измене локација, а у складу са одредницама сваке појединачне кампање и расположивошћу лица у току трајања кампање.

У току једног дана спот од 8 секунди треба да буде видљив 550 пута.

- Број могућих ротација: 3 идејна решења током једне недеље

Оквирни термини коришћења:

➤ **КАМПАЊА КОНЦЕРАТА РЕДОВНЕ СЕЗОНЕ (април-мај 2017)**

дужина трајања: 3 недеље,

број лица: 6 лица

- 4 лица формата 4*3 м

- 2 лица формата 6*3 м

Локације: према расположивости уз оквирни одабир горе наведених жељених локација

➤ **КАМПАЊА МАНИФЕСТАЦИЈЕ БЕОГРАДСКИ ЛЕТЊИ ФЕСТИВАЛ БЕЛЕФ (јун-јул 2017.),**

дужина трајања: 3 недеље,

број лица: 5 лица

- 3 лица формата 4*3 м

- 2 лица формата 6*3 м

Локације: према расположивости уз оквирни одабир горе наведених жељених локација

➤ **КАМПАЊА МАНИФЕСТАЦИЈЕ БЕОГРАДСКЕ МУЗИЧКЕ СВЕЧАНОСТИ БЕМУС (октобар-новембар 2017.),**

дужина трајања: 2 недеље,

број лица: 5 лица

- 3 лица формата 4*3 м

- 2 лица формата 6*3 м

Локације: према расположивости уз оквирни одабир горе наведених жељених локација

➤ **КАМПАЊА МАНИФЕСТАЦИЈЕ ГРАДСКИ ДОЧЕК НОВЕ ГОДИНЕ, (децембар 2017.)**

дужина трајања: 3 недеље,

број лица: 5 лица

- 3 лица формата 4*3 м
- 2 лица формата 6*3 м

Локације: према расположивости уз оквирни одабир горе наведених жељених локација

➤ **КАМПАЊА МАНИФЕСТАЦИЈЕ МЕЂУНАРОДНИ ФИЛМСКИ ФЕСТИВАЛ ФЕСТ, (фебруар-март 2018.)**

дужина трајања: 4 недеље,

број лица: 6 лица

Структура ЛЕД екрана:

- 4 лица формата 4*3 м
- 2 лица формата 6*3 м

Локације: према расположивости уз оквирни одабир горе наведених жељених локација

Наручилац задржава право да део кампање не реализује, или реализује у мањем обиму, зависно од одредница кампање које усвоји Одбор сваке од појединачних манифестација.

Под емитовањем се подразумева емитовање рекламе/огласног решења у сваком другом рекламном блоку 8 секунди, 550 емитовања дневно по једном лицу минимум Трајање рекламе/огласног решења у оквиру рекламног блока је 8 секунди

Огласно решење може бити статично или делом динамично (искључиво прве три секунде може трајати динамичан део, док је преосталих пет секунди статично решење)

У понуђену цену за емитовање у оквиру рекламног блока, на недељном нивоу, укључено је емитовање и/или измена максимално три различита огласна решења једне кампање на свим лицима на исти начин, тј. истом динамиком

Програмирање које подразумева наменско емитовање одређених решења на одређеним лицима није укључено у понуђену цену и предмет је додатних трошкова

Принцип функционисања заснива се на недељном нивоу, а кампање крећу понедељком и завршавају се у недељу

IV УСЛОВИ ЗА УЧЕШЋЕ У ПОСТУПКУ ЈАВНЕ НАБАВКЕ ИЗ ЧЛ. 75. И 76. ЗАКОНА И УПУТСТВО КАКО СЕ ДОКАЗУЈЕ ИСПУЊЕНОСТ ТИХ УСЛОВА

1. УСЛОВИ ЗА УЧЕШЋЕ У ПОСТУПКУ ЈАВНЕ НАБАВКЕ ИЗ ЧЛ. 75. И 76. ЗАКОНА

- 1.1. Право на учешће у поступку предметне јавне набавке има понуђач који испуњава **обавезне услове** за учешће у поступку јавне набавке дефинисане чл. 75. Закона, и то:
- 1) Да је регистрован код надлежног органа, односно уписан у одговарајући регистар (чл. 75. ст. 1. тач. 1) Закона);
 - 2) Да он и његов законски заступник није осуђиван за неко од кривичних дела као члан организоване криминалне групе, да није осуђиван за кривична дела против привреде, кривична дела против животне средине, кривично дело примања или давања мита, кривично дело преваре (чл. 75. ст. 1. тач. 2) Закона);
 - 3) Да је измирио доспеле порезе, доприносе и друге јавне дажбине у складу са прописима Републике Србије или стране државе када има седиште на њеној територији (чл. 75. ст. 1. тач. 4) Закона);
 - 4) Понуђач је дужан да при састављању понуде изричито наведе да је поштовао обавезе које произлазе из важећих прописа о заштити на раду, запошљавању и условима рада, заштити животне средине, као и да гарантује да је ималац права интелектуалне својине (чл. 75. ст. 2. Закона).
- 1.2. Уколико понуђач подноси понуду са подизвођачем, у складу са чланом 80. Закона, подизвођач мора да испуњава обавезне услове из члана 75. став 1. тач. 1) до 4) Закона и услов из члана 75. став 1. тачка 5) Закона, за део набавке који ће понуђач извршити преко подизвођача.
- 1.3. Уколико понуду подноси група понуђача, сваки понуђач из групе понуђача, мора да испуни обавезне услове из члана 75. став 1. тач. 1) до 4) Закона, а додатне услове испуњавају заједно. Услов из члана 75. став 1. тач. 5) Закона, дужан је да испуни понуђач из групе понуђача којем је поверено извршење дела набавке за који је неопходна испуњеност тог услова.

2. УПУТСТВО КАКО СЕ ДОКАЗУЈЕ ИСПУЊЕНОСТ УСЛОВА

Испуњеност **обавезних услова** за учешће у поступку предметне јавне набавке, понуђач доказује достављањем следећих доказа:

Испуњеност **обавезних услова** за учешће у поступку предметне јавне набавке, у складу са чл. 77. став 4. Закона, понуђач доказује достављањем **Изјаве** (Образац изјаве понуђача, дат је у поглављу XI), осим за услов из члана 77. Став 1. Тачка 5) Закона, којом под пуном материјалном и кривичном одговорношћу потврђује да испуњава услове за учешће у поступку јавне набавке из чл. 75. и 76. Закона, дефинисане овом конкурсном документацијом.

Изјава о испуњености услова мора да буде потписана од стране овлашћеног лица понуђача и оверена печатом. Уколико Изјаву потписује лице које није уписано у регистар као лице овлашћено за заступање, потребно је уз понуду доставити овлашћење за потписивање.

Уколико понуду подноси група понуђача, Изјава мора бити потписана од стране овлашћеног лица сваког понуђача из групе понуђача и оверена печатом.

Уколико понуђач подноси понуду са подизвођачем, понуђач је дужан да достави Изјаву подизвођача (Образац изјаве подизвођача, дат је у поглављу XI), потписану од стране овлашћеног лица подизвођача и оверену печатом.

Наручилац може пре доношења одлуке о додели уговора да тражи од понуђача, чија је понуда оцењена као најповољнија, да достави на увид оригинал или оверену копију свих или појединих доказа о испуњености услова.

Ако понуђач у остављеном примереном року, који не може бити краћи од 5 дана, не достави на увид оригинал или оверену копију тражених доказа, наручилац ће његову понуду одбити као неприхватљиву.

Понуђач није дужан да доставља на увид доказе који су јавно доступни на интернет страницама државних органа.

Понуђач је дужан да без одлагања писмено обавести наручиоца о било којој промени у вези са испуњеношћу услова из поступка јавне набавке, која наступи до доношења одлуке, односно закључења уговора, односно током важења уговора о јавној набавци да је документује на прописани начин.

V ЕЛЕМЕНТИ УГОВОРА О КОЈИМА ЋЕ СЕ ПРЕГОВАРАТИ И НАЧИН ПРЕГОВАРАЊА

Предмет преговарања је понуђена цена.

Поступку преговарања ће се приступити непосредно након отварања понуда.

Преговарање ће се вршити у више корака, све док понуђач који учествује у поступку преговарања не да своју коначну цену.

VI УПУТСТВО ПОНУЂАЧИМА КАКО ДА САЧИНЕ ПОНУДУ

1. ПОДАЦИ О ЈЕЗИКУ НА КОЈЕМ ПОНУДА МОРА ДА БУДЕ САСТАВЉЕНА

Понуђач подноси понуду на српском језику.

2. НАЧИН НА КОЈИ ПОНУДА МОРА ДА БУДЕ САЧИЊЕНА

Понуђач понуду подноси непосредно или путем поште у затвореној коверти или кутији, затворену на начин да се приликом отварања понуда може са сигурношћу утврдити да се први пут отвара.

На полеђини коверте или на кутији навести назив и адресу понуђача.

У случају да понуду подноси група понуђача, на коверти је потребно назначити да се ради о групи понуђача и навести називе и адресу свих учесника у заједничкој понуди.

Понуду доставити на адресу: Центар београдских фестивала ЦЕБЕФ, Илије Гарашанина 24, 11000 Београд са назнаком: „**Понуда за јавну набавку у преговарачком поступку без објављивања позива за подношење понуда за јавну набавку – услуге оглашавања и маркетинга - услуге дигиталне "outdoor" кампање на лед билбордима за потребе програма Центра београдских фестивала ЈН бр 08/2017- НЕ ОТВАРАТИ**”. Понуда се сматра благовременом уколико је примљена од стране наручиоца до **03.04.2017. до 12 часова**.

Наручилац ће, по пријему одређене понуде, на коверти, односно кутији у којој се понуда налази, обележити време пријема и евидентирати број и датум понуде према редоследу приспећа. Уколико је понуда достављена непосредно, наручилац ће понуђачу предати потврду пријема понуде. У потврди о пријему наручилац ће навести датум и сат пријема понуде.

Понуда коју наручилац није примио у року одређеном за подношење понуда, односно која је примљена по истеку дана и сата до којег се могу понуде подносити, сматраће се неблаговременом.

Понуда мора да садржи:

- попуњен, од стране понуђача потписан и печатом оверен образац понуде

- попуњене, од стране понуђача потписане и печатом оверене изјаве које су садржане у обрасцима који су саставни део конкурсне документације, с тим да образац Трошкови понуде није неопходно попуњити и потписати;

Понудом мора бити доказано испуњење обавезних и додатних услова као и посебних захтева наручиоца у погледу околности од којих зависи прихватљивост понуде.

Понуда мора бити сачињена тако да је из ње могуће утврдити њену стварну садржину и да је могуће упоредити је са другим понудама. У супротном, понуда ће бити одбијена због битних недостатака понуде.

3. ПАРТИЈЕ

Јавна набавка није обликована по партијама.

4. ПОНУДА СА ВАРИЈАНТАМА

Подношење понуде са варијантама није дозвољено.

5. НАЧИН ИЗМЕНЕ, ДОПУНЕ И ОПОЗИВА ПОНУДЕ

У року за подношење понуде понуђач може да измени, допуни или опозове своју понуду на начин који је одређен за подношење понуде.

Понуђач је дужан да јасно назначи који део понуде мења односно која документа накнадно доставља.

Измену, допуну или опозив понуде треба доставити на адресу: Центар београдских фестивала, Илије Гарашанина 24, 11000 Београд, Србија са назнаком:

„Измена понуде за јавну набавку у преговарачком поступку без објављивања позива за подношење понуда за јавну набавку – услуге оглашавања и маркетинга - услуге дигиталне "outdoor" кампање на лед билбордима за потребе програма Центра београдских фестивала ЈН бр. 08/2017- НЕ ОТВАРАТИ или

„Допуна понуде за јавну набавку у преговарачком поступку без објављивања позива за подношење понуда за јавну набавку – услуге оглашавања и маркетинга - услуге дигиталне "outdoor" кампање на лед билбордима за потребе програма Центра београдских фестивала ЈН бр. 08/2017- НЕ ОТВАРАТИ или

„Опозив понуде јавну набавку у преговарачком поступку без објављивања позива за подношење понуда за јавну набавку – услуге оглашавања и маркетинга - услуге дигиталне "outdoor" кампање на лед билбордима за потребе програма Центра београдских фестивала ЈН бр. 08/2017- НЕ ОТВАРАТИ или

„Измена и допуна понуде за јавну набавку у преговарачком поступку без објављивања позива за подношење понуда за јавну набавку – услуге оглашавања и маркетинга - услуге дигиталне "outdoor" кампање на лед билбордима за потребе програма Центра београдских фестивала ЈН бр. 08/2017- НЕ ОТВАРАТИ ”.

На полеђини коверте или на кутији навести назив и адресу понуђача. У случају да понуду подноси група понуђача, на коверти је потребно назначити да се

ради о групи понуђача и навести називе и адресе свих учесника у заједничкој понуди.

По истеку рока за подношење понуда понуђач не може да повуче, нити да мења своју понуду.

6. УЧЕСТВОВАЊЕ У ЗАЈЕДНИЧКОЈ ПОНУДИ ИЛИ КАО ПОДИЗВОЂАЧ

Понуђач може да поднесе само једну понуду.

Понуђач који је самостално поднео понуду не може истовремено да учествује у заједничкој понуди или као подизвођач, нити исто лице може учествовати у више заједничких понуда.

У Обрасцу понуде понуђач наводи на који начин подноси понуду, односно да ли подноси понуду самостално или као заједничку понуду или подноси понуду са подизвођачем.

7. ПОНУДА СА ПОДИЗВОЂАЧЕМ

Уколико понуђач подноси понуду са подизвођачем дужан је да у Обрасцу понуде наведе да понуду подноси са подизвођачем, проценат укупне вредности набавке који ће поверити подизвођачу, а који не може бити већи од 50%, као и део предмета набавке који ће извршити преко подизвођача.

Понуђач у Обрасцу понуде наводи назив и седиште подизвођача, уколико ће делимично извршење набавке поверити подизвођачу.

Уколико уговор о јавној набавци буде закључен између наручиоца и понуђача који подноси понуду са подизвођачем, тај подизвођач ће бити наведен и у уговору о јавној набавци.

Понуђач је дужан да за подизвођаче достави доказе о испуњености услова који су наведени у поглављу IV конкурсне документације, у складу са Упутством како се доказује испуњеност услова.

Понуђач у потпуности одговара наручиоцу за извршење обавеза из поступка јавне набавке, односно извршење уговорних обавеза, без обзира на број подизвођача.

Понуђач је дужан да наручиоцу, на његов захтев, омогући приступ код подизвођача, ради утврђивања испуњености тражених услова.

8. ЗАЈЕДНИЧКА ПОНУДА

Понуду може поднети група понуђача.

Уколико понуду подноси група понуђача, саставни део заједничке понуде мора бити споразум којим се понуђачи из групе међусобно и према наручиоцу обавезују на извршење јавне набавке, а који обавезно садржи податке из члана 81. ст. 4. тач. 1) до 6) Закона и то податке о:

- члану групе који ће бити носилац посла, односно који ће поднети понуду и који ће заступати групу понуђача пред наручиоцем,

- понуђачу који ће у име групе понуђача потписати уговор,
- понуђачу који ће у име групе понуђача дати средство обезбеђења,
- понуђачу који ће издати рачун,
- рачуну на који ће бити извршено плаћање,
- обавезама сваког од понуђача из групе понуђача за извршење уговора.

Група понуђача је дужна да достави све доказе о испуњености услова који су наведени у поглављу IV конкурсне документације, у складу са Упутством како се доказује испуњеност услова.

Понуђачи из групе понуђача одговарају неограничено солидарно према наручиоцу.

Задруга може поднети понуду самостално, у своје име, а за рачун задругара или заједничку понуду у име задругара.

Ако задруга подноси понуду у своје име за обавезе из поступка јавне набавке и уговора о јавној набавци одговара задруга и задругари у складу са законом.

Ако задруга подноси заједничку понуду у име задругара за обавезе из поступка јавне набавке и уговора о јавној набавци неограничено солидарно одговарају задругари.

9. НАЧИН И УСЛОВИ ПЛАЋАЊА, ГАРАНТНИ РОК, КАО И ДРУГЕ ОКОЛНОСТИ ОД КОЈИХ ЗАВИСИ ПРИХВАТЉИВОСТ ПОНУДЕ

9.1. Захтеви у погледу начина, рока и услова плаћања.

Рок плаћања је у законском року.

Плаћање се врши уплатом на рачун понуђача.

Понуђачу је дозвољено да захтева аванс.

9.2. Захтев у погледу рока важења понуде

Рок важења понуде не може бити краћи од **60 дана** од дана отварања понуда.

У случају истека рока важења понуде, наручилац је дужан да у писаном облику затражи од понуђача продужење рока важења понуде.

Понуђач који прихвати захтев за продужење рока важења понуде не може мењати понуду.

10. ВАЛУТА И НАЧИН НА КОЈИ МОРА ДА БУДЕ НАВЕДЕНА И ИЗРАЖЕНА ЦЕНА У ПОНУДИ

Цена мора бити исказана у динарима, са и без пореза на додату вредност, са урачунатим свим трошковима које понуђач има у реализацији предметне јавне набавке, с тим да ће се за оцену понуде узимати у обзир цена без пореза на додату вредност.

Ако је у понуди исказана неубичајено ниска цена, наручилац ће поступити у складу са чланом 92. Закона.

11. ПОДАЦИ О ДРЖАВНОМ ОРГАНУ ИЛИ ОРГАНИЗАЦИЈИ, ОДНОСНО ОРГАНУ ИЛИ СЛУЖБИ ТЕРИТОРИЈАЛНЕ АУТОНОМИЈЕ ИЛИ ЛОКАЛНЕ САМОУПРАВЕ ГДЕ СЕ МОГУ БЛАГОВРЕМЕНО ДОБИТИ ИСПРАВНИ ПОДАЦИ О ПОРЕСКИМ ОБАВЕЗАМА, ЗАШТИТИ ЖИВОТНЕ СРЕДИНЕ, ЗАШТИТИ ПРИ ЗАПОШЉАВАЊУ, УСЛОВИМА РАДА И СЛ., А КОЈИ СУ ВЕЗАНИ ЗА ИЗВРШЕЊЕ УГОВОРА О ЈАВНОЈ НАБАВЦИ

Подаци о пореским обавезама се могу добити у Пореској управи, Министарства финансија и привреде.

Подаци о заштити животне средине се могу добити у Агенцији за заштиту животне средине и у Министарству енергетике, развоја и заштите животне средине.

Подаци о заштити при запошљавању и условима рада се могу добити у Министарству рада, запошљавања и социјалне политике.

12. ПОДАЦИ О ВРСТИ, САДРЖИНИ, НАЧИНУ ПОДНОШЕЊА, ВИСИНИ И РОКОВИМА ОБЕЗБЕЂЕЊА ИСПУЊЕЊА ОБАВЕЗА ПОНУЂАЧА

II Изабрани понуђач је дужан да достави:

- 1) Банкарску гаранцију за повраћај авансног плаћања [само уколико у конкурсној документацији Понуђач наведе да авансно плаћање као рок плаћања] Изабрани понуђач се обавезује да у тренутку закључења уговора наручиоцу достави банкарску гаранцију за повраћај авансног плаћања, која ће бити са клаузулама: безусловна и платива на први позив. Банкарска гаранција за повраћај авансног плаћања издаје се у висини плаћеног аванса са ПДВ-ом, и мора да траје најкраће до правдања аванса. Уколико наручилац у конкурсној документацији наведе да је дозвољено авансно плаћање, наручилац не може исплатити ниједан износ пре него што прими тражено средство финансијског обезбеђења за повраћај авансног плаћања. Висина банкарске гаранције за повраћај авансног плаћања може се смањити ако та гаранција покрива делимичне или сукцесивне испоруке или ситуационо извођење радова, када је то дозвољено, при чему мора бити наведен и начин смањивања вредности гарантованог износа. Поднета банкарска гаранција не може да садржи додатне услове за исплату, краће рокове од оних које одреди наручилац, мањи износ од оног који одреди наручилац или промењену месну надлежност за решавање спорова. Понуђач може поднети гаранцију стране банке само ако је тој банци додељен кредитни рејтинг коме одговара најмање ниво кредитног квалитета 3 (инвестициони ранг). Меница се**

по реализованом уговор врача Понуђачу.

13. ЗАШТИТА ПОВЕРЉИВОСТИ ПОДАТАКА КОЈЕ НАРУЧИЛАЦ СТАВЉА ПОНУЂАЧИМА НА РАСПОЛАГАЊЕ, УКЉУЧУЈУЋИ И ЊИХОВЕ ПОДИЗВОЂАЧЕ

Предметна набавка не садржи поверљиве информације које наручилац ставља на располагање.

14. ДОДАТНЕ ИНФОРМАЦИЈЕ ИЛИ ПОЈАШЊЕЊА У ВЕЗИ СА ПРИПРЕМАЊЕМ ПОНУДЕ

Заинтересовано лице може, у писаном облику [путем поште на адресу наручиоца, електронске поште на е-mail ana.butric@cebef.rs тражити од наручиоца додатне информације или појашњења у вези са припремањем понуде, најкасније 5 дана пре истека рока за подношење понуде.

Наручилац ће заинтересованом лицу у року од 3 (три) дана од дана пријема захтева за додатним информацијама или појашњењима конкурсне документације, одговор доставити у писаном облику и истовремено ће ту информацију објавити на Порталу јавних набавки и на својој интернет страници.

Додатне информације или појашњења упућују се са напоменом „Захтев за додатним информацијама или појашњењима конкурсне документације, **ЈН бр 08/2017**

Ако наручилац измени или допуни конкурсну документацију 8 или мање дана пре истека рока за подношење понуда, дужан је да продужи рок за подношење понуда и објави обавештење о продужењу рока за подношење понуда.

По истеку рока предвиђеног за подношење понуда наручилац не може да мења нити да допуњује конкурсну документацију.

Тражење додатних информација или појашњења у вези са припремањем понуде телефоном није дозвољено.

Комуникација у поступку јавне набавке врши се искључиво на начин одређен чланом 20. Закона.

15. ДОДАТНА ОБЈАШЊЕЊА ОД ПОНУЂАЧА ПОСЛЕ ОТВАРАЊА ПОНУДА И КОНТРОЛА КОД ПОНУЂАЧА ОДНОСНО ЊЕГОВОГ ПОДИЗВОЂАЧА

После отварања понуда наручилац може приликом стручне оцене понуда да у писаном облику захтева од понуђача додатна објашњења која ће му помоћи при прегледу, вредновању и упоређивању понуда, а може да врши контролу (увид) код понуђача, односно његовог подизвођача (члан 93. Закона).

Уколико наручилац оцени да су потребна додатна објашњења или је потребно извршити контролу (увид) код понуђача, односно његовог подизвођача, наручилац ће понуђачу оставити примерени рок да поступи по позиву

наручиоца, односно да омогући наручиоцу контролу (увид) код понуђача, као и код његовог подизвођача.

Наручилац може уз сагласност понуђача да изврши исправке рачунских грешака уочених приликом разматрања понуде по окончаном поступку отварања.

У случају разлике између јединичне и укупне цене, меродавна је јединична цена.

Ако се понуђач не сагласи са исправком рачунских грешака, наручилац ће његову понуду одбити као неприхватљиву.

16. ЕЛЕМЕНТИ УГОВОРА О КОЈИМА ЋЕ СЕ ПРЕГОВАРАТИ И НАЧИН ПРЕГОВАРАЊА

Елементи уговора о којима ће се преговарати су цена и одредбе модела уговора.

Поступку преговања ће се приступити непосредно након отварања понуда, са свим понуђачима који су доставили понуду. Преговарање ће се вршити у више корака, све док понуђач који учествује у поступку преговарања не да своју коначну цену.

Представник понуђача који је поднео понуду, пре почетка поступка, мора предати комисији посебно писано овлашћење за присуство у поступку отварања понуда и овлашћење за преговарање, оверено и потписано од стране законског заступника понуђача.

Ако овлашћени представник понуђача не присуствује преговарачком поступку сматраће се његовом коначном ценом она цена која је наведена у достављеној понуди, као и да је понуђач прихватио све услове из Модела уговора.

У поступку преговарања не може се понудити виша цена од цене исказане у достављеној понуди.

Наручилац је дужан да у преговарачком поступку обезбеди да уговорена цена не буде већа од упоредиве тржишне цене и да са дужном пажњом проверава квалитет предмета набавке.

Наручилац је дужан да води записник о преговарању.

17. ВРСТА КРИТЕРИЈУМА ЗА ДОДЕЛУ УГОВОРА, ЕЛЕМЕНТИ КРИТЕРИЈУМА НА ОСНОВУ КОЈИХ СЕ ДОДЕЉУЈЕ УГОВОР И МЕТОДОЛОГИЈА ЗА ДОДЕЛУ ПОНДЕРА ЗА СВАКИ ЕЛЕМЕНТ КРИТЕРИЈУМА

Избор најповољније понуде ће се извршити применом критеријума „Најнижа понуђена цена“.

18. ПОШТОВАЊЕ ОБАВЕЗА КОЈЕ ПРОИЗИЛАЗЕ ИЗ ВАЖЕЋИХ ПРОПИСА

Понуђач је дужан да у оквиру своје понуде достави изјаву дату под кривичном и материјалном одговорношћу да је поштовао све обавезе које произилазе из важећих прописа о заштити на раду, запошљавању и условима рада, заштити

животне средине, као и да гарантује да је ималац права интелектуалне својине. (Образац изјаве, дат је у поглављу XII конкурсне документације).

19. КОРИШЋЕЊЕ ПАТЕНТА И ОДГОВОРНОСТ ЗА ПОВРЕДУ ЗАШТИЋЕНИХ ПРАВА ИНТЕЛЕКТУАЛНЕ СВОЈИНЕ ТРЕЋИХ ЛИЦА

Накнаду за коришћење патената, као и одговорност за повреду заштићених права интелектуалне својине трећих лица сноси понуђач.

20. НАЧИН И РОК ЗА ПОДНОШЕЊЕ ЗАХТЕВА ЗА ЗАШТИТУ ПРАВА ПОНУЂАЧА

Захтев за заштиту права може да поднесе понуђач, односно свако заинтересовано лице, или пословно удружење у њихово име.

Захтев за заштиту права подноси се Републичкој комисији, а предаје наручиоцу. Примерак захтева за заштиту права подносилац истовремено доставља Републичкој комисији. Захтев за заштиту права се доставља непосредно, електронском поштом на e-mail *ana.butric@cebef.rs* или препорученом пошиљком са повратницом. Захтев за заштиту права се може поднети у току целог поступка јавне набавке, против сваке радње наручиоца, осим уколико Законом није другачије одређено. О поднетом захтеву за заштиту права наручилац обавештава све учеснике у поступку јавне набавке, односно објављује обавештење о поднетом захтеву на Порталу јавних набавки, најкасније у року од 2 дана од дана пријема захтева.

Уколико се захтевом за заштиту права оспорава врста поступка, садржина позива за подношење понуда или конкурсне документације, захтев ће се сматрати благовременим уколико је примљен од стране наручиоца најкасније 7 дана пре истека рока за подношење понуда, без обзира на начин достављања. Ова одредба се не примењује ако подносилац захтева или са њим повезано лице није учествовало у поступку.

У случају подношења захтева за заштиту права којим се оспорава врста поступка, садржина позива за подношење понуда или конкурсне документације долази до застоја рока за подношење понуда.

Захтев за заштиту права задржава даље активности наручиоца у поступку јавне набавке, до доношења одлуке о поднетом захтеву за заштиту права *[осим у случају преговарачког поступка из члана 36. став 1. тачка 3) Закона]*.

После доношења одлуке о додели уговора из чл. 108. Закона или одлуке о обустави поступка јавне набавке из чл. 109. Закона, рок за подношење захтева за заштиту права је 10 дана од дана пријема одлуке за учеснике поступка, односно 10 дана од дана објављивања одлуке о додели уговора на Порталу јавних набавки за подносиоце који нису учествовали у преговарачком поступку.

Захтевом за заштиту права не могу се оспоравати радње наручиоца предузете у поступку јавне набавке ако су подносиоцу захтева били или могли бити познати разлози за његово подношење пре истека рока за подношење понуда, а подносилац захтева га није поднео пре истека тог рока.

Ако је у истом поступку јавне набавке поново поднет захтев за заштиту права од стране истог подносиоца захтева, у том захтеву се не могу оспоравати

радње наручиоца за које је подносилац захтева знао или могао знати приликом подношења претходног захтева.

Подносилац захтева је дужан да на рачун буџета Републике Србије уплати таксу од 60.000,00 динара, према следећим подацима:

износ таксе из члана 156. Закона чија се уплата врши - 60.000,00 динара;

број рачуна: 840-30678845-06;

шифра плаћања: 153 или 253;

позив на број: подаци о броју или ознаци јавне набавке поводом које се подноси захтев за заштиту права;

(сврха: ЗЗП; Центар београдских фестивала; **Јавна набавка бр 08/2017**

корисник: буџет Републике Србије;

(8) назив уплатиоца, односно назив подносиоца захтева за заштиту права за којег је извршена уплата таксе;

Поступак заштите права понуђача регулисан је одредбама чл. 138. - 167. Закона.

21. МЕСТО, ВРЕМЕ И НАЧИН ОТВАРАЊА ПОНУДА

Отварање понуда је јавно и одржаће се одмах након истека рока за подношење понуда, дана **03.04. 2017. године у 12.30** часова на адреси наручиоца: Центар београдских фестивала, Илије Гарашанина бр. 24, Београд, у присуству чланова Комисије за предметну јавну набавку. **По отварању понуда приступиће се поступку преговарања до постизања коначне цене.**

22. РОК У КОЈЕМ ЋЕ УГОВОР БИТИ ЗАКЉУЧЕН

Уговор о јавној набавци ће бити закључен са понуђачем којем је додељен уговор у року од 8 дана од дана протеча рока за подношење захтева за заштиту права из члана 149. Закона.

VII ОБРАЗАЦ ПОНУДЕ

Понуда бр _____ од _____ за јавну набавку преговарачки поступак без објављивања позива за подношење понуда за јавну набавку – услуге оглашавања и маркетинга - услуге дигиталне "outdoor" кампање на лед билбордима за потребе програма Центра београдских фестивала ЈН бр. 08/2017

1) ОПШТИ ПОДАЦИ О ПОНУЂАЧУ

Назив понуђача:	
Адреса понуђача:	
Матични број понуђача:	
Порески идентификациони број понуђача (ПИБ):	
Име особе за контакт:	
Електронска адреса понуђача (e-mail):	
Телефон:	
Телефакс:	
Број рачуна понуђача и назив банке:	
Лице овлашћено за потписивање уговора	

2) ПОНУДУ ПОДНОСИ:

А) САМОСТАЛНО
Б) СА ПОДИЗВОЂАЧЕМ
В) КАО ЗАЈЕДНИЧКУ ПОНУДУ

Напомена: заокружити начин подношења понуде и уписати податке о подизвођачу, уколико се понуда подноси са подизвођачем, односно податке о свим учесницима заједничке понуде, уколико понуду подноси група понуђача

Датум:

М.П.

Потпис понуђача

3) ПОДАЦИ О ПОДИЗВОЂАЧУ

1)	Назив подизвођача:	
	Адреса:	
	Матични број:	
	Порески идентификациони број:	
	Име особе за контакт:	
	Процент укупне вредности набавке који ће извршити подизвођач:	
	Део предмета набавке који ће извршити подизвођач:	
2)	Назив подизвођача:	
	Адреса:	
	Матични број:	
	Порески идентификациони број:	
	Име особе за контакт:	
	Процент укупне вредности набавке који ће извршити подизвођач:	
	Део предмета набавке који ће извршити подизвођач:	

Напомена:

Табелу „Подаци о подизвођачу“ попуњавају само они понуђачи који подносе понуду са подизвођачем, а уколико има већи број подизвођача од места предвиђених у табели, потребно је да се наведени образац копира у довољном броју примерака, да се попуни и достави за сваког подизвођача.

Датум:

М.П.

Потпис понуђача

4) ПОДАЦИ О УЧЕСНИКУ У ЗАЈЕДНИЧКОЈ ПОНУДИ

1)	Назив учесника у заједничкој понуди:	
	Адреса:	
	Матични број:	
	Порески идентификациони број:	
	Име особе за контакт:	
2)	Назив учесника у заједничкој понуди:	
	Адреса:	
	Матични број:	
	Порески идентификациони број:	
	Име особе за контакт:	
3)	Назив учесника у заједничкој понуди:	
	Адреса:	
	Матични број:	
	Порески идентификациони број:	
	Име особе за контакт:	

Напомена:

Табелу „Подаци о учеснику у заједничкој понуди“ попуњавају само они понуђачи који подносе заједничку понуду, а уколико има већи број учесника у заједничкој понуди од места предвиђених у табели, потребно је да се наведени образац копира у довољном броју примерака, да се попуни и достави за сваког понуђача који је учесник у заједничкој понуди.

Датум:

М.П.

Потпис понуђача

VIII ОБРАЗАЦ СТРУКТУРЕ ЦЕНЕ

услуге оглашавања и маркетинга - услуге дигиталне "outdoor" кампање на лед билбордима за потребе програма Центра београдских фестивала ЈН бр. 08/2017

Назив услуге	Цена по јединици мере у динарима без обрачунатог ПДВ-а у динарима	Цена по јединици мере у динарима са обрачунатим ПДВ-ом у динарима
емитовање рекламе/идејног решења: Структура билборда: • Димензија 4 x 3 м 1 лице - трајање капање: недељу дана		
емитовање рекламе/идејног решења: Структура билборда: • Димензија 6 x 3 м 1 лице - трајање капање: недељу дана		

Под емитовањем се подразумева емитовање рекламе/огласног решења у сваком другом рекламном блоку 8 секунди, 550 емитовања дневно по једном лицу минимум
Трајање рекламе/огласног решења у оквиру рекламног блока је 8 секунди
Огласно решење може бити статично или делом динамично (искључиво прве три секунде може трајати динамичан део, док је преосталих пет секунди статично решење)
У понуђену цену за емитовање у оквиру рекламног блока, на недељном нивоу, укључено је емитовање и/или измена максимално три различита огласна решења једне кампање на свим лицима на исти начин, тј. истом динамиком
Програмирање које подразумева наменско емитовање одређених решења на одређеним лицима није укључено у понуђену цену и предмет је додатних трошкова
Принцип функционисања заснива се на недељном нивоу, а кампање крећу понедељком и завршавају се у недељу

ПРЕГЛЕД КАМПАЊЕ:

Назив услуге	број лица	трајање кампање (у недељама)	Цена по јединици мере без обрачунаог ПДВ-а у динарима	Цена по јединици мере са обрачунаог ПДВ-ом у динарима	Укупна цена без обрачунаог ПДВ-а у динарима (једнична цена * број лица * број недеља)	Укупна цена са обрачунаог ПДВ-ом у динарима (једнична цена * број лица * број недеља)
БЕОГРАДСКИ ЛЕТЊИ ФЕСТИВАЛ БЕЛЕФ 2017						
емитовање рекламе/идејног решења: Структура билборда: • Димензија 4 х 3 м 1 лице - трајање капање: недељу дана	3	3 недеље				
емитовање рекламе/идејног решења: Структура билборда: • Димензија 6 х 3 м 1 лице - трајање капање: недељу дана	2	3 недеље				
MTV EUROPE MUSIC AWARDS 2017						
емитовање рекламе/идејног решења: Структура билборда: • Димензија 4 х 3 м 1 лице - трајање капање: недељу дана	4	3 недеље				
емитовање рекламе/идејног решења: Структура билборда: • Димензија 6 х 3 м 1 лице - трајање	2	3 недеље				

капање: недељу дана						
БЕОГРАДСКЕ МУЗИЧКЕ СВЕЧАНОСТИ БЕМУС 2017						
емитовање рекламе/идејног решења: Структура билборда: • Димензија 4 х 3 м 1 лице - трајање капање: недељу дана	3	2 недеље				
емитовање рекламе/идејног решења: Структура билборда: • Димензија 6 х 3 м 1 лице - трајање капање: недељу дана	2	2 недеље				
ГРАДСКИ ДОЧЕК НОВЕ ГОДИНЕ 2017/2018						
емитовање рекламе/идејног решења: Структура билборда: • Димензија 4 х 3 м 1 лице - трајање капање: недељу дана	3	3 недеље				
емитовање рекламе/идејног решења: Структура билборда: • Димензија 6 х 3 м 1 лице - трајање капање: недељу дана	2	3 недеље				
МЕЂУНАРОДНИ ФИЛМСКИ ФЕСТИВАЛ ФЕСТ 2018						
емитовање рекламе/идејног решења: Структура билборда: • Димензија 4 х 3 м 1 лице - трајање капање: недељу дана	4	4 недеље				

емитовање рекламе/идејног решења: Структура билборда: • Димензија 6 x 3 м 1 лице - трајање капање: недељу дана	2	3 недеље				
УКУПНО:						

Наручилац задржава право да део кампање не реализује, или реализује у мањем обиму, зависно од одредница кампање које усвоји Одбор сваке од појединачних манифестација

Рок и начин плаћања	
Рок важења понуде	

Датум:

М.П.

Потпис понуђача

Напомене:

Образац понуде понуђач мора да попуни, овери печатом и потпише, чиме потврђује да су тачни подаци који су у образцу понуде наведени. Уколико понуђачи подносе заједничку понуду, група понуђача може да се определи да образац понуде потписују и печатом оверавају сви понуђачи из групе понуђача или група понуђача може да одреди једног понуђача из групе који ће попунити, потписати и печатом оверити образац понуде.

Како је предмет јавне набавке обликован у више партија, понуђачи ће попуњавати образац понуде за сваку партију посебно

IX ОБРАЗАЦ ТРОШКОВА ПРИПРЕМЕ ПОНУДЕ

У складу са чланом 88. став 1. Закона, понуђач _____ доставља укупан износ и структуру трошкова припремања понуде, како следи у табели:

ВРСТА ТРОШКА	ИЗНОС ТРОШКА У РСД
УКУПАН ИЗНОС ТРОШКОВА ПРИПРЕМАЊА ПОНУДЕ	

Трошкове припреме и подношења понуде сноси искључиво понуђач и не може тражити од наручиоца накнаду трошкова.

Ако је поступак јавне набавке обустављен из разлога који су на страни наручиоца, наручилац је дужан да понуђачу надокнади трошкове израде узорка или модела, ако су израђени у складу са техничким спецификацијама наручиоца и трошкове прибављања средства обезбеђења, под условом да је понуђач тражио накнаду тих трошкова у својој понуди.

Напомена: достављање овог обрасца није обавезно.

Датум:

М.П.

Потпис понуђача

X ОБРАЗАЦ ИЗЈАВЕ О НЕЗАВИСНОЈ ПОНУДИ

У складу са чланом 26. Закона, _____,
(Назив понуђача)
даје:

ИЗЈАВУ

О НЕЗАВИСНОЈ ПОНУДИ

Под пуном материјалном и кривичном одговорношћу потврђујем да сам понуду у поступку јавне набавке без објављивања позива за подношење понуда за јавну набавку – **услуге оглашавања и маркетинга - услуге дигиталне "outdoor" кампање на лед билбордима за потребе програма Центра београдских фестивала ЈН бр. 08/2017** поднео независно, без договора са другим понуђачима или заинтересованим лицима.

Датум:

М.П.

Потпис понуђача

Напомена: у случају постојања основане сумње у истинитост изјаве о независној понуди, наручилац ће одмах обавестити организацију надлежну за заштиту конкуренције. Организација надлежна за заштиту конкуренције, може понуђачу, односно заинтересованом лицу изрећи меру забране учешћа у поступку јавне набавке ако утврди да је понуђач, односно заинтересовано лице повредило конкуренцију у поступку јавне набавке у смислу закона којим се уређује заштита конкуренције. Мера забране учешћа у поступку јавне набавке може трајати до две године. Повреда конкуренције представља негативну референцу, у смислу члана 82. став 1. тачка 2. Закона.

Уколико понуду подноси група понуђача, Изјава мора бити потписана од стране овлашћеног лица сваког понуђача из групе понуђача и оверена печатом.

**XI ОБРАЗАЦ ИЗЈАВЕ О ИСПУЊЕНОСТИ УСЛОВА ИЗ
ЧЛ. 75. И 76. ЗАКОНА**

**ИЗЈАВА ПОНУЂАЧА
О ИСПУЊАВАЊУ УСЛОВА ИЗ ЧЛ. 75. И 76. ЗАКОНА У ПОСТУПКУ ЈАВНЕ
НАБАВКЕ МАЛЕ ВРЕДНОСТИ**

У складу са чланом 77. став 4. Закона, под пуном материјалном и кривичном одговорношћу, као заступник понуђача, дајем следећу

ИЗЈАВУ

Понуђач _____ [навести назив понуђача] у поступку набавке **услуге оглашавања и маркетинга - услуге дигиталне "outdoor" кампање на лед билбордима за потребе програма Центра београдских фестивала ЈН бр. 08/2017**, испуњава све услове из чл. 75. и 76. Закона, односно услове дефинисане конкурсном документацијом за предметну јавну набавку, и то:

- 1) Понуђач је регистрован код надлежног органа, односно уписан у одговарајући регистар;
- 2) Понуђач и његов законски заступник нису осуђивани за неко од кривичних дела као члан организоване криминалне групе, да није осуђиван за кривична дела против привреде, кривична дела против животне средине, кривично дело примања или давања мита, кривично дело преваре;
- 3) Понуђач је измирио доспеле порезе, доприносе и друге јавне дажбине у складу са прописима Републике Србије;
- 4) Понуђач је поштовао обавезе које произлазе из важећих прописа о заштити на раду, запошљавању и условима рада, заштити животне средине и гарантује да је ималац права интелектуалне својине.

Место: _____
Датум: _____

М.П.

Понуђач:

Напомена: Уколико понуду подноси група понуђача, Изјава мора бити потписана од стране овлашћеног лица сваког понуђача из групе понуђача и оверена печатом.

ИЗЈАВА ПОДИЗВОЂАЧА

О ИСПУЊАВАЊУ УСЛОВА ИЗ ЧЛ. 75. ЗАКОНА У ПОСТУПКУ ЈАВНЕ НАБАВКЕ МАЛЕ ВРЕДНОСТИ

У складу са чланом 77. став 4. Закона, под пуном материјалном и кривичном одговорношћу, као заступник подизвођача, дајем следећу

ИЗЈАВУ

Подизвођач _____ [навести назив подизвођача] у поступку набавке **услуге оглашавања и маркетинга - услуге дигиталне "outdoor" кампање на лед билбордима за потребе Центра београдских фестивала ЈН бр. 08/2017** испуњава све услове из чл. 75. Закона, односно услове дефинисане конкурсном документацијом за предметну јавну набавку, и то:

- 1) Подизвођач је регистрован код надлежног органа, односно уписан у одговарајући регистар;
- 2) Подизвођачи његов законски заступник нису осуђивани за неко од кривичних дела као члан организоване криминалне групе, да није осуђиван за кривична дела против привреде, кривична дела против животне средине, кривично дело примања или давања мита, кривично дело преваре;
- 3) Подизвођачу није изречена мера забране обављања делатности, која је на снази у време објавепозива за подношење понуде;
- 4) Подизвођач је измирио доспеле порезе, доприносе и друге јавне дажбине у складу са прописима Републике Србије.

Место: _____
Датум: _____

Подизвођач: _____
М.П. _____

Уколико понуђач подноси понуду са подизвођачем, Изјава мора бити потписана од стране овлашћеног лица подизвођача и оверена печатом.

XII МОДЕЛ УГОВОРА

о набавци **услуге оглашавања и маркетинга - услуге дигиталне "outdoor" кампање на лед билбордима за потребе програма Центра београдских фестивала ЈН бр. 08/2017**

Јавна набавка **бр. 08/2017 без објављивања позива за подношење понуда – услуге оглашавања и маркетинга - услуге дигиталне "outdoor" кампање на лед билбордима за потребе програма Центра београдских фестивала**

Сачињен дана _____ између:

1. Центра београдских фестивала, Светогорска бб, Београд, ПИБ 100038806. Матични бр. 17356038, кога заступа Наташа Илић, в.д. директора (у даљем тексту: НАРУЧИЛАЦ УСЛУГА)

и

2. _____ који

са седиштем у улици . _____

ПИБ: _____ Мат.бр. _____ кога заступа

_____ (у даљем тексту: ДАВАЛАЦ УСЛУГА)

УГОВОРНЕ СТРАНЕ САГЛАСНО КОНСТАТУЈУ:

- Сходно наведеном, а по прибављеном позитивном мишљењу Управе за јавне набавке, НАРУЧИЛАЦ је покренуо поступак јавне набавке - преговарачки поступак без објављивања јавног позива, број 08/2017.

- Да је ДАВАЛАЦ УСЛУГЕ у својству ПОНУЂАЧА доставио понуду број _____ од _____ године (у даљем тексту: ПОНУДУ), која је саставни део овог Уговора.

- Да је НАРУЧИЛАЦ доделио уговор о јавној набави ДАВАОЦУ УСЛУГЕ Одлуком број _____

Предмет уговора

Члан 1.

Предмет овог Уговора је регулисање међусобних права и обавеза у вези са пружањем **услуге оглашавања и маркетинга - услуге дигиталне "outdoor" кампање на лед билбордима за потребе програма Центра београдских фестивала**, а које морају да буду пружене у свему у складу са ПОНУДОМ и ТЕХНИЧКОМ СПЕЦИФИКАЦИЈОМ које су саставни део Уговора и на основу НАЛОГА са тачном спецификацијом броја и типа билборда (лица) која ће користити у оквиру кампање за сваку засебну манифестацију, а које ће доставити НАРУЧИЛАЦ.

ДАВАЛАЦ УСЛУГЕ обавезује се да пружи предметне услуге, а НАРУЧИЛАЦ се обавезује да у складу са потребама и одобреним буџетским средствима, писаним путем констатује да је услуга извршена и плати уговорену цену.

Цена

Члан 2.

Уговорена цена услуге је:

Назив услуге	Цена по јединици мере у динарима без обрачунатог ПДВ-а у динарима	Цена по јединици мере у динарима са обрачунатим ПДВ-ом у динарима
емитовање рекламе/идејног решења: Структура билборда: • Димензија 4 x 3 м 1 лице - трајање капање: недељу дана		
емитовање рекламе/идејног решења: Структура билборда: • Димензија 6 x 3 м 1 лице - трајање капање: недељу дана		

Под емитовањем се подразумева емитовање рекламе/огласног решења у сваком другом рекламном блоку 8 секунди, 550 емитовања дневно по једном лицу минимум

Трајање рекламе/огласног решења у оквиру рекламног блока је 8 секунди

Огласно решење може бити статично или делом динамично (искључиво прве три секунде може трајати динамичан део, док је преосталих пет секунди статично решење)

У понуђену цену за емитовање у оквиру рекламног блока, на недељном нивоу, укључено је емитовање и/или измена максимално три различита огласна решења једне кампање на свим лицима на исти начин, тј. истом динамиком

Програмирање које подразумева наменско емитовање одређених решења на

одређеним лицима није укључено у понуђену цену и предмет је додатних трошкова

Принцип функционисања заснива се на недељном нивоу, а кампање крећу

понедељком и завршавају се у недељу

ПРЕГЛЕД КАМПАЊЕ:

Назив услуге	број лица	трајање кампање (у недељама)	Цена по јединици мере без обрачуног ПДВ-а у динарима	Цена по јединици мере са обрачунаним ПДВ-ом у динарима	Укупна цена без обрачуног ПДВ-а у динарима (једнична цена * број лица * број недеља)	Укупна цена са обрачунаним ПДВ-ом у динарима (једнична цена * број лица * број недеља)
БЕОГРАДСКИ ЛЕТЊИ ФЕСТИВАЛ БЕЛЕФ 2017						
емитовање рекламе/идејног решења: Структура билборда: • Димензија 4 x 3 м 1 лице - трајање капање: недељу дана	3	3 недеље				
емитовање рекламе/идејног решења: Структура билборда: • Димензија 6 x 3 м 1 лице - трајање капање: недељу дана	2	3 недеље				
MTV EUROPE MUSIC AWARDS 2017						
емитовање рекламе/идејног решења: Структура билборда: • Димензија 4 x 3 м 1 лице - трајање капање: недељу дана	4	3 недеље				
емитовање рекламе/идејног решења: Структура билборда: • Димензија 6 x 3 м 1 лице - трајање капање: недељу дана	2	3 недеље				

БЕОГРАДСКЕ МУЗИЧКЕ СВЕЧАНОСТИ БЕМУС 2017						
емитовање рекламе/идејног решења: Структура билборда: • Димензија 4 x 3 м 1 лице - трајање капање: недељу дана	3	2 недеље				
емитовање рекламе/идејног решења: Структура билборда: • Димензија 6 x 3 м 1 лице - трајање капање: недељу дана	2	2 недеље				
ГРАДСКИ ДОЧЕК НОВЕ ГОДИНЕ 2017/2018						
емитовање рекламе/идејног решења: Структура билборда: • Димензија 4 x 3 м 1 лице - трајање капање: недељу дана	3	3 недеље				
емитовање рекламе/идејног решења: Структура билборда: • Димензија 6 x 3 м 1 лице - трајање капање: недељу дана	2	3 недеље				
МЕЂУНАРОДНИ ФИЛМСКИ ФЕСТИВАЛ ФЕСТ 2018						
емитовање рекламе/идејног решења: Структура билборда: • Димензија 4 x 3 м 1 лице - трајање капање: недељу дана	4	4 недеље				
емитовање рекламе/идејног						

решења: Структура билборда: • Димензија 6 x 3 м 1 лице - трајање капање: недељу дана	2	3 недеље				
УКУПНО:						

Укупна уговорена цена услуга на годишњем нивоу, према спецификацији услуга у датом пргледу кампање, износи: _____ динара без ПДВ
ПДВ износи _____ динара
Укупна уговорена цена услуга са ПДВ: _____ динара са ПДВ

Наручилац задржава право да део кампање не реализује, или реализује у мањем обиму, зависно од одредница кампање које усвоји Одбор сваке од појединачних манифестација.

Цена пружених услуга биће обрачуната према стварно оствареном обиму услуга, која ће бити обрачуната по завршетку сваке појединачне манифестације, а у свему поштујући једничну цену емитовања рекламе/идејног решења на једном лицу у периоду од недељу дана.

Начин плаћања

Члан 3.

Уговорне стране су сагласне да ће коначну вредност уговора утврдити спрам стварно оставреном трошку. НАРУЧИЛАЦ ће ДАВАОЦУ УСЛУГА платити за извршене услуге на основу рачуна који испоставља ДАВАЛАЦ УСЛУГЕ у складу са одобреним средствима у складу са финансијским планом установе и сваке појединачне манифестације, на рачун ДАВАОЦА УСЛУГА број _____ код _____, а по преносу наменских средстава према предметном финансијском плану, у законском року од службеног пријема исправно испостављеног рачуна, а најкасније до _____.

Рок и начин извршења услуге

Члан 4.

ДАВАЛАЦ УСЛУГЕ се обавезује да ће пружити услуге оглашавања у свему у складу са прихваћеном понудом.
ДАВАЛАЦ УСЛУГЕ се обавезује да ће одмах поступити по евентуалним примедбама корисника услуга у погледу недостатка на име квалитета и цене за пружене услуге.

Уговор се сматра закљученим када га потпишу обе уговорне стране и важи закључно са 31.03.2018. године.

Средства за реализацију овог Уговора обезбеђена су у складу са сагласношћу на програм и план расхода и издатака Центра београдских фестивала за 2017. годину. Плаћање доспелих обавеза насталих у 2018. години, вршиће се до висине одобрених апропријација за ту намену, а у складу са законом којим се уређује буџет за 2018 годину.

За део реализације уговора који се односи на 2018. годину, реализација уговора ће зависити од обезбеђења средстава предвиђених Законом којим се уређује буџет за 2018. годину. У супротном уговор престаје да важи, без накнаде штете због немогућности преузимања и плаћања обавеза од стране Наручиоца.

Уговор ступа на снагу даном потписа од стране НАРУЧИОЦА и ДАВАОЦА УСЛУГЕ.

Извршење уговора са подизвођачем/члановима групе понуђача

Члан 5.

Уколико наступа са подизвођачима, Извршилац се обавезује да ће уговорне обавеза извршити са подизвођачима, односно члановима групе понуђача:

_____, место _____ улица и
број _____,

_____, место _____ улица и
број _____,

_____, место _____ улица и
број _____,

Раскид Уговора

Члан 6.

НАРУЧИЛАЦ задржава право да једнострано раскине овај Уговор уколико:

- ДАВАЛАЦ УСЛУГЕ касни са извршењем услуга;
- ДАВАЛАЦ УСЛУГЕ не поступи на начин предвиђен чланом 4. овог Уговора.

Спорови

Члан 7.

Уговорне стране су сагласне да све евентуалне спорове првенствено решавају договором. У случају да исти не могу решити договором стварно је надлежан суд у Београду.

Завршне одредбе

Члан 8.

Уговор ступа на снагу даном потписа од стране НАРУЧИОЦА и ДАВАОЦА УСЛУГЕ. Измене и допуне овог Уговора врше се у писменој форми.

За све што овим Уговором није предвиђено примењиваће се одредбе Закона о облигационим односима.

Овај Уговор је сачињен у 4 (четири) истоветних примерака од којих 2 (два) примерка задржава наручилац, а 2 (два) примерка ДАВАЛАЦ УСЛУГЕ.

ЗА ДАВАОЦА УСЛУГА

ЗА НАРУЧИОЦА

Прилог 1- ТЕХНИЧКЕ КАРАКТЕРИСТИКЕ И ОПИС УСЛУГА

ТЕХНИЧКА СПЕЦИФИКАЦИЈА

Оглашавање на електронском билбордима ради се по принципу везаног броја дана по формату ЛЕД билборда као и локација које одабере Наручилац, а које су у тренутку слања упита за резервацију слободне.

Структура билборда:

- Димензија 4 x 3 м
- Димензија 6 x 3 м
- Број кампања годишње: 5 кампања
- Број лица у кампањи: 5-10 лица
- Локације: Оквирни списак локација ЛЕД билборда - лица

Формат 6*3 м	Формат 6*3 м	Формат 6*3 м
Ушће	Сава Центар	Старо сајмиште 1
Аутокоманда 2	Скате парк 1	Газела
Формат 4*3 м	Формат 4*3 м	Формат 4*3 м
30. Блок 2	Цвијићева	Трг Републике
Трешњин цвет 2	Јурија Гагарина 2	Народна Скупштина
Теразије	Лондон	Сарајевска улица
Влада Републике Србије	Вуков парк	СИВ 2

Овај списак је оквиран и приказује основни списак жељених локација. Наручилац задржава право измене локација, а у складу са одредницама сваке појединачне кампање и расположивошћу лица у току трајања кампање.

У току једног дана спот од 8 секунди треба да буде видљив 550 пута.

- Број могућих ротација: 3 идејна решења током једне недеље

Оквирни термини коришћења:

➤ **КАМПАЊА КОНЦЕРАТА РЕДОВНЕ СЕЗОНЕ (април-мај 2017)**

дужина трајања: 3 недеље,

број лица: 6 лица

- 4 лица формата 4*3 м

- 2 лица формата 6*3 м

Локације: према расположивости уз оквирни одабир горе наведених жељених локација

➤ **КАМПАЊА МАНИФЕСТАЦИЈЕ БЕОГРАДСКИ ЛЕТЊИ ФЕСТИВАЛ БЕЛЕФ (јун-јул 2017.),**

дужина трајања: 3 недеље,

број лица: 5 лица

- 3 лица формата 4*3 м
- 2 лица формата 6*3 м

Локације: према расположивости уз оквирни одабир горе наведених жељених локација

➤ **КАМПАЊА МАНИФЕСТАЦИЈЕ БЕОГРАДСКЕ МУЗИЧКЕ СВЕЧАНОСТИ БЕМУС (октобар-новембар 2017.),**

дужина трајања: 2 недеље,

број лица: 5 лица

- 3 лица формата 4*3 м
- 2 лица формата 6*3 м

Локације: према расположивости уз оквирни одабир горе наведених жељених локација

➤ **КАМПАЊА МАНИФЕСТАЦИЈЕ ГРАДСКИ ДОЧЕК НОВЕ ГОДИНЕ, (децембар 2017.)**

дужина трајања: 3 недеље,

број лица: 5 лица

- 3 лица формата 4*3 м
- 2 лица формата 6*3 м

Локације: према расположивости уз оквирни одабир горе наведених жељених локација

➤ **КАМПАЊА МАНИФЕСТАЦИЈЕ МЕЂУНАРОДНИ ФИЛМСКИ ФЕСТИВАЛ ФЕСТ, (фебруар-март 2018.)**

дужина трајања: 4 недеље,

број лица: 6 лица

Структура ЛЕД екрана:

- 4 лица формата 4*3 м
- 2 лица формата 6*3 м

Локације: према расположивости уз оквирни одабир горе наведених жељених локација

Наручилац задржава право да део кампање не реализује, или реализује у мањем обиму, зависно од одредница кампање које усвоји Одбор сваке од појединачних манифестација.

Под емитовањем се подразумева емитовање рекламе/огласног решења у сваком другом рекламном блоку 8 секунди, 550 емитовања дневно по једном лицу минимум

Трајање рекламе/огласног решења у оквиру рекламног блока је 8 секунди
Огласно решење може бити статично или делом динамично (искључиво прве три секунде може трајати динамичан део, док је преосталих пет секунди статично решење)
У понуђену цену за емитовање у оквиру рекламног блока, на недељном нивоу, укључено је емитовање и/или измена максимално три различита огласна решења једне кампање на свим лицима на исти начин, тј. истом динамиком
Програмирање које подразумева наменско емитовање одређених решења на одређеним лицима није укључено у понуђену цену и предмет је додатних трошкова
Принцип функционисања заснива се на недељном нивоу, а кампање крећу понедељком и завршавају се у недељу

Место: _____

Датум: _____

М.П.

Понуђач:
